

02	Obsah, UNIPHARMA na sociálnych sieťach
03	Úvodník
04	Polemika – Je zavedenie demograficko-geografických kritérií riešením nekalej konkurencie?
09	Zaujalo nás – UNIPHARMA poskytla teplomery žiakom základnej školy v Prievidzi
10	Rozhovor – PharmDr. Peter Smieško – Väčšinové vlastníctvo lekárne farmaceutom je krok k slobodnému výkonu povolania
13	Na návšteve – Dobré vzťahy sú základom úspešnej spolupráce
14	21. lekárnický kongres – Moderná lekárňa a pacient 21. storočia – realita, očakávania, výzvy
16	Ako to vidím ja – V čom bude iné leto 2020 oproti ostatným?
18	Zo života lekárnika – Mgr. Kamila Činčurová – Slovenské lekárstvo má perspektívu, ak sa zmení legislatíva v prospech lekárníkov
20	Cestujem, cestuješ, cestujeme – Spoznajte krásy Slovenska s Pharmaeducou
22	Advertoriál – Inkontinencia u žien a ako jej predchádzať
24	SPRAVODAJSKÝ BLOK – Správy z domova
26	SPRAVODAJSKÝ BLOK – Správy zo sveta
28	Kokteil z farmácie
29	ŠŮKL informuje – Typy testov používaných pri diagnostike ochorenia COVID-19
30	Právne rady – Lekárne, počas krízovej situácie nemusíte plniť niektoré povinnosti v rámci pracovnej zdravotnej služby
31	NRSYS informuje – Inovácie v lekárni. Elektronické cenovky
32	NCZI informuje – Zdravotnícka štatistika a jej využitie
34	AVEL informuje – Lieková sebestačnosť
36	TÉMA – Benígna hyperplázia prostaty
40	Klinická farmácia v praxi – Liečba bronchiálnej astmy počas gravidity a laktácie
42	Nemocničné lekárstvo – Interakcie liečiv používaných pri COVID-19
45	Príbehy liečiv – Papaverín
46	Čo nové na FaF UK Bratislava – Život fakulty v čase „korony“
47	Študentské okienko
48	Dejiny slovenského lekárníctva – Epidémie nakažlivých chorôb v minulosti III.
51	Liečivé rastliny – Rastlinné drogy a ich použitie v zmysle zákona o liekoch
52	Laudatio – Významné jubileum prof. Jána Štencľa
54	Veterinárne okienko – Orálna antirabická vakcinácia líšoch
56	Farmácia v umení – Príbeh mnišky
58	Perom Janka Valjana
59	Lekárnik na sociálnych sieťach, tiráž



Milí lekárnici a čitatelia časopisu Lekárnik,

každá doba so sebou prináša určité technologické výtopytky. Takýto výtopytok predstavoval pred niekoľkými rokmi internet, ktorý je dnes už prirodzenou, dokonca neodmysliteľnou súčasťou nášho každodenného života. Rovnako je to aj so sociálnymi sieťami, ktoré sú s nami v práci, doma, na dovolenkách i spoločenských podujatiach.

■ Sociálne siete už neslúžia len ako „spojenie“ s priateľmi, s ktorými zdieľame svoje zážitky a fotografie. Sociálne siete sa stali neodmysliteľnou súčasťou portfólia marketingových aktivít, prostredníctvom ktorých sa ponúkajú služby, promovajú a predávajú produkty, hľadajú sa zamestnanci, komunikuje sa so zvyškom sveta. Ktosi raz povedal: „Komunikujem, teda som.“ A práve o tomto sú sociálne siete – o komunikácii.

■ Sú dôležité rovnako pre lekárnickú distribúciu, ako aj pre lekáreň. Je to celkovo pre liekový reťazec silný komunikačný nástroj. Každý príspevok na sociálnych sieťach má jasný obsah a je určený konkrétnej cieľovej skupine. UNIPHARMA sa prostredníctvom svojich príspevkov na sociálnych sieťach snaží osloviť viaceré cieľové skupiny: lekárníkov, zamestnancov súčasných aj budúcich a veríme, že postupom času aj výrobné spoločnosti. A lekáreň prostredníctvom sociálnych sietí komunikuje s pacientmi – informuje o polohe lekárne, otváracích hodinách, novinkách či odporúčaníach.

■ Rada by som využila túto príležitosť a pozvala vás sledovať profily UNIPHARMY na sociálnych sieťach Facebook, Instagram a LinkedIn. Môžeme spolu komunikovať aj týmto spôsobom. Napíšte nám aké príspevky na sociálnych sieťach vás v poslednej dobe zaujali a aké príspevky od lekárskej distribúcie očakávate.

■ Tešíme sa na osobné stretnutia s vami, ale aj na vaše príspevky na sociálnych sieťach.



Mgr. Elena Matušková
vedúca odboru marketingu
a marketingový tím